

PINION LÄDT PARTNER ZUM SAISONSTART ZUM DEEP DIVE MGU EIN

DENKENDORF, 29. JANUAR 2025

Pinion öffnet im Rahmen von „Pinion Open House“ die Türen für einen exklusiven Deep-Dive-Tag. Partner mit ihren Teams aus Vertrieb, Eventmanagement und auch der Fachhandel erhalten einen intensiven Einblick in das Unternehmen.

Rechtzeitig vor dem Start der Fahrradsaison geht Pinion gezielt auf ihre OEs und Fachhandelspartner zu, um sie detailliert zum Pinion E-Drive System zu schulen. Allerdings handelt es sich dabei nicht nur um eine technische MGU Produktschulung. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten von der Führungsebene Informationen zur Pinion Unternehmensstrategie, zum MGU Servicekonzept und auch die Führung durch die Produktion bzw. Montage ist fester Bestandteil des Konzepts.

Das Event dient dazu, die Partner bestmöglich auf die Saison 2025 vorzubereiten und sie rund um die MGU (Motor.Gearbox.Unit) umfassend zu informieren. Ziel ist es, Barrieren abzubauen, Vertrauen zu schaffen und die Zusammenarbeit zu stärken. In interaktiven Feedbackrunden werden Themen rund um Service, Händlerunterstützung am POS und erste Erfahrungen mit der MGU offen diskutiert.

„Mit diesem Event möchten wir unseren Partnern nicht nur die Pinion MGU, sondern auch unsere Werte und Arbeitsweise näherbringen. Nur durch Vertrauen und Transparenz schaffen wir gemeinsam Mehrwert für den Handel und die Endkunden,“
Niklas Henkel, Head of Sales & Product Management.

Zur Stärkung der Händlerbindung als Basis für eine erfolgreiche Fahrradsaison 2025 ist Pinion seit Monaten aktiv. So finden seit November deutschlandweit, in den Benelux Nachbarländern, aber auch in Frankreich, Händlerschulungen statt. Auch das B2B Online Portal für Händler wurde einem umfangreichen Update unterzogen und ermöglicht mit einer klaren Struktur schnellen Zugriff auf verschiedene wichtige Informationen und Content Bausteine wie Serviceformulare, Schulungsvideos, Bild- und Videomaterial.

Für weitere Informationen besuchen Sie www.pinion.eu.

DOWNLOAD BILDER:

[Pinion Open House](#)

PRESSEKONTAKT

SABRINA WEISS

+49 176 34 27 76 82

s.weiss@pinion.eu

ÜBER PINION

Pinion wurde 2008 von zwei ehemaligen Porsche-Ingenieuren, Christoph Lermen und Michael Schmitz, gegründet. Ihre Vision war es, „eine Fahrradschaltung mit dem Herz eines Sportwagens“ zu bauen. Das vollständig abgedichtete Schaltgetriebe kombiniert das Beste aus Automobil- und Fahrradtechnologien und bietet so eine unvergleichliche Antriebsleistung und Zuverlässigkeit. Pinion-Antriebstechnik ist immer zentral im Fahrrad integriert, robust, wartungsarm und nahezu verschleißfrei und unter den härtesten Bedingungen der Welt erprobt.

Im Sommer 2023 stellte Pinion als Weltneuheit das Pinion E-Drive System vor. Es handelt sich dabei um eine Motor-Getriebe-Einheit. Sie vereint einen leistungsstarken Elektromotor mit bewährter Pinion Getriebetechnik und elektrischer Schaltung von bis zu 12 Gängen in einem kompakten Paket zu einem völlig neuen Antriebssystem für E-Bikes.

Entwicklung, Produktion und Vertrieb der Pinion Getriebe und Antriebe geschieht in Denkendorf bei Stuttgart. Höchste Qualität, einwandfreie Funktion und Langlebigkeit haben oberste Priorität. Zentral in den Fahrradrahmen integriert, verschleißfrei und dauerhaft zuverlässig.

Für seine technisch innovativen Getriebeschaltungen wurde Pinion mehrfach mit Produkt- und Design-Awards ausgezeichnet. Jeder Pinion Antrieb ist „Made in Germany“ – Entwicklung, Design, Konstruktion, Serienfertigung, Vertrieb und Service finden am modernen Firmensitz in Denkendorf bei Stuttgart statt. Das Team umfasst über 100 festangestellte Mitarbeitende. Pinion liefert an über 100 namhafte Fahrradhersteller weltweit und ist mit einem europaweitem Händlernetzwerk mit über 600 Stützpunkten vertreten. Als Teil der BRP Gruppe steht Pinion im Schulterschluss mit weltweit agierenden Unternehmen im Bereich der E-Mobilitäts- und Powersport-Produkte und treibt die eigene Internationalisierung aktiv voran.